



Mediante campaña de *crowdfunding*

La biotecnológica Biohope abre una ampliación de capital de 350.000 euros

- La ronda de financiación está destinada a la adaptación del kit de diagnóstico *in vitro*-Immunobiogram® (actualmente incluido en un estudio clínico con pacientes de trasplante renal) para su aplicación en el campo de la Artritis Reumatoide.
- La valoración *pre-money* de la compañía es de 8.200.000 euros y ofrece a inversores salida en 2027 con ROE estimado 508,72 % y TAE 45,41%.
- La comercialización del kit generará a Biohope ingresos por valor de 7,6 M€ en 2025 y 32,2 M€ en 2027.

Madrid, 19 de septiembre de 2017.- [Biohope](#), empresa biotecnológica española orientada al desarrollo de soluciones diagnósticas para la personalización de tratamientos en enfermedades de inflamación crónica y del sistema inmunológico, acaba de lanzar una campaña de *crowdfunding* con el objetivo de conseguir una ampliación de capital de 350.000 euros para la iniciativa *Immunobiogram® en Artritis Reumatoide*.

Esta ronda de financiación permitirá **dar comienzo al proyecto de adaptación del kit de diagnóstico *in vitro*, Immunobiogram®** para Artritis Reumatoide, en fase inicial de pruebas en laboratorio. Este KIT ha sido inicialmente desarrollado para personalizar el tratamiento inmunosupresor en trasplante renal y se pretende realizar una pequeña adaptación tecnológica que permita su uso en el campo de las Artritis. En la actualidad, la sanidad pública en Europa destina 73 mil millones de euros anuales en pacientes que sufren artritis reumatoide. Un 1% de la población mundial la sufre. Este kit permitirá optimizar el tratamiento y se estima que podría reducir los costes asociados hasta un 50%.



La comercialización del proyecto generará a Biohope ingresos por licenciamiento, considerando ingresos por royalties de trasplante de riñón y Artritis Reumatoide, por valor de 7,6 M€ en 2025 y 32,2 M€ en 2027. Con una valoración *pre-money* de 8.200.000 euros, **la compañía ofrece a los inversores una salida en 2027 con ROE estimado de 508,72% y TAE del 45,41%**. También puede ofrecerse una salida en 2020 con un ROE estimado de 121,28% y TAE del 10,64%, pero debido a la naturaleza de la actividad, Biohope aconseja la salida en 2027

cuando se espera una mayor rentabilidad por ingresos procedentes del licenciamiento a una farmacéutica del proyecto de Artritis Reumatoide.

Kit de diagnóstico Immunobiogram®

El kit de diagnóstico *Immunobiogram*® se basa en cultivos celulares de sangre del paciente, permitiendo la optimización y personalización de las terapias inmunológicas. El resultado del test pondrá a disposición del médico especialista un listado de los distintos fármacos inmunosupresores ordenados según la eficacia específica para cada paciente. Los resultados son entregados en una semana y tan sólo son necesarios 10ml de sangre del paciente obtenida de manera convencional.

Immunobiogram® ha sido desarrollado en el campo del trasplante renal y este proyecto permitirá su rápida adaptación y uso en el campo de la Artritis Reumatoide.

Acerca de - <https://biohope.eu/>

Biohope es una pyme biotecnológica dedicada al desarrollo de soluciones diagnósticas para el manejo clínico de pacientes trasplantados de riñón, con potencial aplicación a otras enfermedades inmunológicas, como la artritis reumatoide. Fue creada en 2015 como resultado de las investigaciones realizadas por la fundadora y CEO Isabel Portero y su equipo.

Premios recibidos y sellos de calidad:

- **Premio a la mejor empresa de base tecnológica de la Comunidad de Madrid (Áccesit, año 2016).**
- **Primer Clasificado, certamen nacional de la aceleradora de empresas "Start-Up Alcobendas", Febrero 2015.**
- **Finalista en la categoría de "Salud" en los certámenes internacionales "South Summit" 2016 (Madrid) y "Hellow Tomorrow" 2016 (Paris).**
- **Sello Europeo de Empresa Innovadora de Base Tecnológica (EIBT).**
- **Sello de Pyme Innovadora de la Secretaría General de Ciencia e Innovación, Ministerio de Economía y Competitividad.**
- **Ganadora del sponsor por parte de Gebro Pharma para participar en el programa de inmersión en Boston impulsado por Richi Social Entrepreneurs.**